

GİRİŞİMCİLİĞİN VE KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİNİN TEMELLERİ NORMAN M. SCARBOROUGH/ NOBEL YAYINLARI

FARKLI BİR YOL HARİTASI



Norman M. Scarborough'un kaleme aldığı 'Girişimciliğin ve Küçük İşletme Yönetiminin Temelleri' isimli kitap, girişimci olarak yeni bir işe başlayan ya da girişimci olup, işlerini sistemli ve stratejik olarak büyütmek isteyen kişilere, girişimciliğin tüm yönlerini kapsayan pratik bir rehber sunuyor. Yardımcı Doç. Dr. Gamze Sart'ın Türkçe'ye çevirdiği kitap, hedef kitlesini 21. yüzyılda girişimciliğin kaçınılmaz gerekliliği olan fırsatların hızlı olarak geliştirilmesi ve kârlı şirketlere dönüşüm sürecinde ihtiyaç duyulan stratejilerle ilgili farklı bir perspektif vaat ediyor. Başarılı bir işletme oluşturmak

için gerekli olan düzgün yasal altyapıya, iş ve organizasyon modellerine, pazarlama stratejilerine, güçlü finansal altyapıya, fikri sınai mülki haklara, patentleme ve lisanslamaya, müşteri ihtiyaç analizlerine ve müşteri memnuniyeti gibi prosedürlere geniş yer veriliyor. Scarborough; kitabında yaratıcı, müşteri odaklı, yeni ürün ve hizmetler sunan, kendilerini başarılı olmaya adanmış, dinamik, kararlı kadın ve erkek girişimcilerin ellerinde yeni bir girişimcilikten söz ediyor ve girişimcilere farklı bir yol haritası sunuyor. Sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik ile ekonomik refah sağlamanın ötesinde dünyayı daha yaşanılabilir bir yer haline getirmeye yönelik sistem hakkında da bilgi veren Scarborough, sosyo-ekonomik, kültürel ve çevresel devrime liderlik etmeyi hedefliyor.